

真似のできない研修。

冒頭の30分で違いがわかる、
プロ講師による圧倒的な場づくり。



あなたはどちらになりますか?

悪い研修担当者



他の業務も忙しいから、
研修会社に丸投げしよう

- 研修費用が高くなります。(研修会社にカモにされます)
- 企業にノウハウが残りません。

良い研修担当者



解らないことは徹底して
確かめて、自分も一緒に
成長しよう

- 講師が本気になります。(熱意ある担当者は講師も嬉しい)
- 実は**研修担当者が一番スキルアップします。**

はじめまして

プロ講師の五十嵐 健と申します。



私は大学を卒業後、商社・広告代理店を経て教育業界に進み、
起業家養成学校「大前研一のアタッカーズ・ビジネススクール」で5年間、責任者・講師を務めました。
独立後も、13年間にわたり企業の人材育成に携わっています。
私がこのサイトであなたに伝えたいことは3つです。それは、

- ① どうすれば、**良い研修が行えるのか**
- ② どうすれば、**研修の内製化がうまくいくのか**
- ③ どうすれば、**プロ講師になれるのか**

私の知識と経験が、お役に立てれば幸いです。

決まるって本当ですか？

研修は講師で

■ 良い研修とはどんな研修でしょうか？



もちろん、**参加した人が成長できる研修**ですよね？
研修の学びが継続し、それが業務にも活かされること。
予算もあるでしょうから、**費用対効果も高い方がいい**。
そしてなにより、**安心して見ていられる研修**。

そんな良い研修を実現するために必要なのは以下の3つです。

- 1 出来の良い**研修プログラム**
- 2 意欲的な**受講生**
- 3 卓越したスキルを持った**プロ講師**

■ 言うのは簡単、でも実行となると難しいのが現実です。

「研修プログラム」と言ってもどれも似たりよったり。
どのプログラムも一長一短あるし、選ぶの難しいなあ…。

「意欲的な受講生」と言われても**ウチの社員、もともと大人しい**し。
本音を言えば、**意欲は講師に引き出してもらいたい**なあ…。

「講師」にしたって、**当たり外れがある**。
そもそも、**研修会社が勧める講師を受け入れるしかない**でしょ。

うーん。これでは、**良い研修の実現は難しそう**です。



■ 多くの担当者が、既存の研修に不満を持っています。



最も多い不満は、**研修会社の対応力**。
知識や経験を兼ね備えた優秀な担当者もいれば、
新人や転職間もない人に当たってしまうこともあります。

多くの研修会社は、**営業担当とプログラム作成者が異なる**ので、
なかなか話が先に進まないもどかしさを感じるかもしれません。

講師の知識・経験・スキルのバラツキも問題です。
なかには**研修の進行すら危なっかしい講師**も存在します。

問題は、**営業担当者に不満があれば換えてもらえますが、**
講師は、研修が始まってしまえば変えることはまず不可能なこと。

■ 研修の成否は、講師で決まります。

同じ商品でも売れる人と売れない人がいるように
研修の成果も、**講師の力量で大きな差が**でるものです。

研修講師に求められるのは、
早い段階で受講生の緊張をとき、
参加型の場づくりを行うこと。
一人一人の個性やスキルを見極め、
生のフィードバックを大量に行うこと。

そして、
何が起ころうとも対処できるだけの**強いハート**と、
経験という沢山の引出しを持っていること。



あなたの目的は何ですか？

良い研修を企画、開催したい

- ▶ 良い研修とは
- ▶ 分解 プレゼン研修

どうせなら自社独自で 研修を開催したい

- ▶ 研修の内製化

講師として ステップアップしたい

- ▶ プロ講師への道

サードプレイスや五十嵐について知りたい

- ▶ 会社案内
- ▶ 講師のご紹介

早速相談したい

- ▶ 無料相談

090-7709-8807

平日 10:00 ~ 16:00 土日・祝日除く
(緊急の場合は 365 日 24H 対応します)

サードプレイスの書籍紹介



もっとうまく伝えたい人へ
「言いたいことが
確実に伝わる説明力」



リーダーになる人へ
「この人についていきたい!」
と思われるリーダーになる話し方」



弊社のプレゼン研修を
紙上に再現
「世界一わかりやすい
プレゼンの授業」



10~20代向け教材
「コミュニケーション
基本テキスト」



グローバルを意識したプレゼンなら
日本能率協会 通信教育

[JMAM 詳細はこちら](#)

「購読申込み」と「各種お問い合わせ」